

A framed photograph of a Christmas tree branch with a blue and gold ornament. The branch is covered in white snow, and the ornament is blue with gold and red patterns. The background is a blurred green and white. The photo is set within a dark blue frame on a grey background with green graffiti and black ink splatters.

# listino tv billboard inviti all'ascolto

24 dicembre 2017 – 6 gennaio 2018

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard
									4''+4'' 24/12-6/1
R1 Uno Mattina	06.45-09:54		•	•	•	•	•		7.000,00
R1 Mattina in famiglia Domenica	06.45-09.59	•							11.000,00
R1 Mattina in famiglia Sabato	08:26-09:29							•	8.000,00
R1 Storie Italiane	10:01-11:04			•	•	•	•		7.000,00
R1 Buongiorno Benessere	10:46-11:29							•	7.500,00
R1 Dreams Road	11:31-12:14							•	8.000,00
R1 Linea Verde Sabato	12.21-13.24							•	12.000,00
R1 Linea Verde Domenica	12.21-13.24	•							17.000,00
R1 La prova del cuoco	11:51-13:24			•	•	•	•		12.000,00
R1 Linea Bianca	14:06-15:59		•	•				•	15.000,00
R1 Zero e Lode	14:01-15:04		•	•	•	•	•		10.000,00
R1 Domenica In	14:01-17:44	•							14.000,00
R1 Sabato Italiano	15:01-16:54							•	7.000,00
R1 La vita in diretta	15:16-18:44			•	•	•	•		11.000,00
R1 Zecchino l'Attesa	17:46-18:44	•							14.000,00
R1 Dimmi di te	17:46-18:44	•							14.000,00
R1 Passaggio a N.O.	17:46-18:44							•	12.000,00
R1 L'Eredita'	18.46-19.54	•	•	•	•	•	•	•	24.000,00
R1 Techetechete	20:31-21:24							•	30.000,00
R1 I soliti ignoti	20:31-21:29	•	•			•	•		30.000,00

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard
									4''+4''
									24/12-6/1
R1 Film Family Top	21:26-23:14		•						47.000,00
R1 Film Top	21:26-23:29						•		43.000,00
R1 Film/TvMovie/Tlf	21:26-23:14/23:29	•				•	•	•	27.000,00
R1 Fan car-aoke	23:11-24:44	•	•	•	•	•			14.000,00
R1 L'anno che verrà* 3	00:00	•							28.000,00

3 Per questo programma la tariffa è da intendersi per una sigla.\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrata della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard
									4''+4'' 24/12-6/1
R2 I Fatti Vostri	11:00-12:50		•	•	•	•	•		11.000,00
R2 Mezzogiorno in famiglia	11:00-12:50	•						•	11.000,00
R2 TG2 Motori	13:30-13:35	•							19.000,00
R2 TG2 Costume e Società	13:30-13:40		•	•	•				13.000,00
R2 TG2 Tutto il bello che c'è	13:30-13:40					•			13.000,00
R2 TG2 Eat Parade	13:30-13:40						•		13.000,00
R2 Concerto Vienna	13:30-15:50		•						15.000,00
R2 Quelli che aspettano...	14:05-15:40							•	12.000,00
R2 Detto Fatto	14:05-16:25			•	•	•	•		7.000,00
R2 Primo Pomeriggio Family	14:05-15:35	•	•	•	•	•	•	•	9.000,00
R2 Pomeriggio Family	15:25-18:00	•	•	•	•	•	•	•	9.000,00
R2 Telefilm Pomeriggio	17:10-18:00		•	•	•	•	•		5.100,00
R2 Primasera Family	18:55-20:30	•	•	•					10.000,00
R2 90' Minuto <sup>12</sup>	17:00-19:25							•	21.000,00
R2 Telefilm Presera	18:40/18:45-19:35		•	•	•	•	•		7.000,00
R2 Telefilm Primasera	19:40-20:25			•	•	•	•	•	8.200,00
R2 Camera Cafè	21:05-21:15		•	•	•	•	•		17.000,00
R2 Camera Cafè Replica	21:05-21:15	•						•	14.000,00
R2 Spose di Costa	21:20-23:10				•				23.000,00

<sup>1</sup> Per questo programma la tariffa è da intendersi per tre sigle.

<sup>2</sup> Alle seguenti rubriche non si applicano promozioni di periodo.

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard
									4''+4'' 24/12-6/1
R2 Cinema	21:20-23:15					•	•		20.000,00
R2 Film Family	21:20-23:55	•			•				19.000,00
R2 Voyager	21:20-23:30/23:40		•						20.000,00
R2 Serieale we	21:20-22:50								17.000,00
R2 Il Sabato DS	23:00-24:30								9.000,00
R2 Film Family SS	22:50-25:00	•			•	•			9.000,00

1 Per questo programma la tariffa è da intendersi per tre sigle.

2 Alle seguenti rubriche non si applicano promozioni di periodo.

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametricale della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard
									4''+4'' 24/12-6/1
R3 Mattina Family	09:01-11:59	•	•	•	•	•	•	•	4.000,00
R3 Kilimangiaro	16:31-18:59	•							6.000,00
R3 Geo&Geo	16:01-18:59		•	•	•	•	•		8.500,00
R3 Pomeriggio Family	14:26/16:31-16:14/17:59	•						•	9.000,00
R3 Parole settimana	20:16-21:14							•	15.000,00
R3 Un Posto al sole	20:36-21:14		•	•	•	•	•		18.000,00
R3 Film/Fct/TvMovie/Tlf	21:16/21:36- 22:59/23:29/23:44/23:49	•	•	•	•	•	•	•	10.000,00
R3 Film Family	21:01/21:16/21:36- 22:59/23:14/23:34	•	•	•		•			17.000,00

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.  
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.  
 Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard
									4''+4'' 24/12-6/1
R4 Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	890,00
R4 Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	1.730,00
R4 Presera	18.00-19.29	•	•	•	•	•	•	•	2.050,00
R4 Primasera	19.30-20.59		•	•	•	•	•		3.970,00
R4 Prime Time	21.00-22.59	•	•		•	•		•	6.350,00
R4 Prime Time Top Film	21.00-22.59			•					7.880,00
R4 Prime Time Top Serie	21.00-22.59						•		6.910,00
R4 Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	3.400,00
R4 Early night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•		1.760,00

Per R4 la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard
									4" + 4"
									24/12-6/1
RM Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	680,00
RM Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	1.620,00
RM Primasera	19.30-20.59	•	•	•	•	•	•	•	2.050,00
RM Prime Time Movie	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	3.940,00
RM Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	1.890,00
RM Early night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•	•	970,00

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard
									4" + 4"
									24/12-6/1
RP Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	480,00
RP Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	1.380,00
RP Primasera	19.30-20.59	•	•	•	•	•	•	•	3.160,00
RP Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	3.380,00
RP Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	1.670,00
RP Early night	24.00-25.59		•		•	•	•	•	700,00

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.



RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard
									4" + 4"
									24/12-6/1
RS Mattina	8.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	540,00
RS Pomeriggio	14.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	1.080,00
RS Sera	19.00-24.29	•	•	•	•	•	•	•	760,00
RS Zona 11 Calcio	22.30-23.45		•				•		1.890,00

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	prezzo unitario – Billboard
		4" + 4"
		24/12-6/1
R11 Rai Italia 1 (Americhe)	Billboard presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di New York	380,00
R12 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	Billboard presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di Pechino	270,00
R13 Rai Italia 3 (Africa)	Billboard presenti nella giornata dalle 08 alle 03 ora di Johannesburg	50,00
CALCIO SERIE A		
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	Billboard presenti nelle partite in diretta	760,00
R12 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	Billboard presenti nelle partite in diretta	160,00
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	Billboard presenti nelle partite in diretta	160,00
CALCIO SERIE B		
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	Billboard presenti nelle partite in diretta	760,00
R11 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	Billboard presenti nelle partite in diretta	540,00
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	Billboard presenti nelle partite in diretta	160,00

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5''+5''
									24/12-6/1
R1 Uno Mattina	06.45-09:54		•	•	•	•	•		10.000,00
R1 Mattina in famiglia Domenica	06.45-09.59	•							16.000,00
R1 Mattina in famiglia Sabato	08:26-09:29							•	12.000,00
R1 Storie Italiane	10:01-11:04			•	•	•	•		10.000,00
R1 Buongiorno Benessere	10:46-11:29							•	11.000,00
R1 Dreams Road	11:31-12:14							•	12.000,00
R1 Linea Verde Sabato	12.21-13.24							•	18.000,00
R1 Linea Verde Domenica	12.21-13.24	•							26.000,00
R1 La prova del cuoco*	11:51-13:24			•	•	•	•		18.000,00
R1 Linea Bianca	14:06-15:59		•	•				•	22.000,00
R1 Zero e Lode	14:01-15:04		•	•	•	•	•		14.000,00
R1 Domenica In	14:01-17:44	•							21.000,00
R1 Sabato Italiano	15:01-16:54							•	11.000,00
R1 La vita in diretta	15:16-18:44			•	•	•	•		18.000,00
R1 Zecchino l'Attesa	17:46-18:44	•							20.000,00
R1 Dimmi di te	17:46-18:44	•							20.000,00
R1 L'Eredita'	18.46-19.54	•	•	•	•	•	•	•	36.000,00
R1 Techetechete	20:31-21:24							•	45.000,00
R1 I soliti ignoti	20:31-21:29	•	•			•	•		45.000,00
R1 Film Family Top*	21:26-23:14		•						70.000,00
R1 Film Top*	21:26-23:29						•		64.000,00
R1 Film/TvMovie/Tlf*	21:26-23:14/23:29		•			•	•	•	40.000,00
R1 Fan car-aoke	23:11-24:44		•	•	•	•	•		21.000,00

\*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrata della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5''+5''
									24/12-6/1
R2 I Fatti Vostri	11:00-12:50		•	•	•	•	•		16.000,00
R2 Mezzogiorno in famiglia	11:00-12:50	•						•	16.000,00
R2 TG2 Costume e Società*	13:30-13:40		•	•	•				19.000,00
R2 TG2 Tutto il bello che c'è*	13:30-13:40					•			19.000,00
R2 TG2 Eat Parade*	13:30-13:40						•		19.000,00
R2 Concerto Vienna*	13:30-15:50		•						22.000,00
R2 Dribbling* 2	13:30-13:55							•	19.000,00
R2 Detto Fatto	14:05-16:25			•	•	•	•		10.000,00
R2 Quelli che il calcio... 2	15:50-16:55							•	19.000,00
R2 Primo Pomeriggio Family	14:05-15:35	•	•	•	•	•	•	•	14.000,00
R2 Pomeriggio Family*	15:25-18:00	•	•	•	•	•	•	•	14.000,00
R2 Telefilm Pomeriggio*	17:10-18:00		•	•	•	•	•		7.600,00
R2 Telefilm Presera*	18:40/18:45-19:35		•	•	•	•	•		10.000,00
R2 Primasera Family	18:55-20:30	•	•	•					15.000,00
R2 Telefilm Primasera*	19:40-20:25			•	•	•	•	•	12.000,00
R2 Camera Cafè*	21:05-21:15		•	•	•	•	•		25.000,00
R2 Camera Cafè Replica*	21:05-21:15	•						•	21.000,00
R2 Spose di Costa*	21:20-23:10				•				34.000,00
R2 Cinema*	21:20-23:15					•	•		29.000,00
R2 Film Family*	21:20-23:55	•			•			•	28.000,00
R2 Voyager*	21:20-23:30/23:40		•						30.000,00
R2 Seriale we*	21:20-22:50							•	25.000,00
R2 Il Sabato DS	23:00-24:30							•	13.600,00
R2 Film Family SS	22:50-25:00	•			•	•			13.000,00

2 Alle seguenti rubriche non si applicano promozioni di periodo

\*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5''+5''
									24/12-6/1
R3 Mattina Family	09:01-11:59	•	•	•	•	•	•	•	5.000,00
R3 Kilimangiaro	16:31-18:59	•							9.000,00
R3 Geo&Geo	16:01-18:59		•	•	•	•	•		13.000,00
R3 Pomeriggio Family	14:26/16:31-16:14/17:59	•						•	13.000,00
R3 Parole settimana	20:16-21:14							•	22.000,00
R3 Un Posto al sole*	20:36-21:14 21:16/21:36-		•	•	•	•	•		26.000,00
R3 Film/Fct/TvMovie/Tlf*	22:59/23:29/23:44/23:49 21:01/21:16/21:36-	•	•	•	•	•	•	•	15.000,00
R3 Film Family*	22:59/23:14/23:34	•	•	•		•			25.000,00

\* Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"
									24/12-6/1
R4 Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.320,00
R4 Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.560,00
R4 Presera	18.00-19.29	•	•	•	•	•	•	•	3.040,00
R4 Primasera	19.30-20.59		•	•	•	•	•		5.880,00
R4 Prime Time	21.00-22.59	•	•		•	•		•	9.400,00
R4 Prime Time Top Film	21.00-22.59			•					11.680,00
R4 Prime Time Top Serie	21.00-22.59						•		10.240,00
R4 Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	5.040,00
R4 Early night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•		2.600,00

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"
									24/12-6/1
RM Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.000,00
RM Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.400,00
RM Primasera	19.30-20.59	•	•	•	•	•	•	•	3.040,00
RM Prime Time Movie	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	5.840,00
RM Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	2.800,00
RM Early night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•	•	1.440,00

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"
									24/12-6/1
RP Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	710,00
RP Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.040,00
RP Primasera	19.30-20.59	•	•	•	•	•	•	•	4.680,00
RP Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	5.000,00
RP Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	2.480,00
RP Early night	24.00-25.59		•		•	•	•	•	1.040,00

Per i Canali Specializzati sono previsti fino a due clienti.  
 Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"
									24/12-6/1
RS Mattina	8.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	800,00
RS Pomeriggio	14.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	1.600,00
RS Sera	19.00-24.29	•	•	•	•	•	•	•	1.120,00
RS Zona 11 Calcio	22.30-23.45		•					•	2.800,00

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"
		24/12-6/1
RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	Billboard presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di New York	560,00
RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	Billboard presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di Pechino	400,00
RI3 Rai Italia 3 (Africa)	Billboard presenti nella giornata dalle 08 alle 03 ora di Johannesburg	80,00
<b>CALCIO SERIE A</b>		
RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	Billboard presenti nelle partite in diretta	1.120,00
RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	Billboard presenti nelle partite in diretta	
RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	Billboard presenti nelle partite in diretta	240,00
<b>CALCIO SERIE B</b>		
RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	Billboard presenti nelle partite in diretta	1.120,00
RI1 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	Billboard presenti nelle partite in diretta	800,00
RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	Billboard presenti nelle partite in diretta	240,00

Per i Canali Specializzati sono previsti fino a due clienti.  
 Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.